

Le Grand Bornand : La mecque du jeune public

Depuis 14 ans, le Grand Bornand, est devenu presque un Label pour les Cies Jeune Public qui y sont programmées et un vivier pour les programmateurs qui s'y rendent. Ce petit village de 2 000 habitants et autant de vaches, perché au fond d'une de ces nombreuses vallées de Haute Savoie, attire pendant six jours près de 60 000 personnes, malgré cette année une pluie presque incessante.



Un exemple de manifestation qui a su exister grâce à la volonté de la compagnie La Toupine, spécialisé en Jeune Public et en Théâtre de rue, et au soutien renouvelé de la commune.

Face à son succès grandissant, tant public que professionnel -80 compagnies ont présenté 250 spectacles-, le Festival a su rester convivial et familial, bref bon enfant. Chacun y vient en famille, flâner, voir des spectacles et découvrir les nombreuses animations proposées, souvent originales à l'image du Manège Magique Catimini, créé par Royal de Luxe : une merveille de poésie et de créativité, émouvant, et hors du temps.

Et c'est justement ce Festival de la famille et de la diversité que

revendique Alain Benzoni, alias Benzo, directeur de la compagnie Transalpine LaToupine depuis 28 ans : «Je souhaite une vraie rencontre entre spectateurs, acteurs et spectacle vivant, explique-t-il, toutes les expressions du spectacle vivant sont représentées, pour tout le monde : de la femme enceinte jusqu'au spectateur de 99 ans !»

Et ça marche...

Entouré d'une équipe performante (30 techniciens, une centaine de bénévoles et les permanents de l'équipe de la Toupine et de l'Office de tourisme, soit 160 personnes) et du soutien fort de la commune, du département et de la région, le festival est un vrai succès.

Certes, tous les spectacles ne sont pas de même qualité, mais c'est le pari d'une programmation ouverte et généreuse.

L'opération "Coups de pouce" du Conseil Général de Haute Savoie est un vrai soutien aux jeunes Compagnies.

Certaines programmations sont confiées à des structures liées à la pratique artistique comme le forum cirque, géré par l'école de cirque d'Annecy du Parmelan, c'est une ouverture aux compagnies émergentes de la région. Mais le simple défraiement pour ces plateaux artistiques ne fragilise-t-il pas la démarche ?

On apprécierait néanmoins une meilleure information sur les modes de sélection de chacun des pôles proposés.

Pour notre part, nous avons particulièrement aimé La brouille de la compagnie des Tarabates, ou la compagnie du Montreur, avec un spectacle très interactif sur la

marionnette : une leçon à l'ancienne, qui permet à chacun de manipuler sa marionnette et de vivre quelques instants d'émotion avec elle.

Hors de nos frontières, le Circus Ronaldo avec "La Cuccina Del Arte" était un véritable moment de magie et les frappadingues du Tony Clifton Circus un electro choc énergique.

Avec plus de 60 spectacles présentés en 6 jours le festival propose une programmation dense, alternant petite et grande forme, et qui vaut vraiment la peine de s'y rendre.

En proposant cette année des rencontres professionnelles chaque soir, le festival souhaite encore d'avantage favoriser les échanges et c'est une bonne initiative.

Elle mériterait seulement d'être plus canalisée autour des échanges d'expériences. Peut-être en proposant des thèmes tout simplement ?

Prochain rendez-vous : du 20 au 25 août 2006 au Grand Bornand : www.aubonheurdesmomes.com



Crédit Photo : G. Piel / OT le Grand Bornand



Vivant Mag : Quelles sont les modalités de sélection des spectacles programmés ?

Alain Benzoni : Je travaille avec le Théâtre de la Toupine toute l'année, ce qui m'amène naturellement à rencontrer beaucoup de compagnies et à voir leur travail. De plus, depuis le temps, j'ai bien sûr un réseau autour du jeune public et je me déplace toute l'année pour découvrir des spectacles dans des festivals.

Vivant Mag : Comment gérez-vous les propositions des compagnies qui vous adressent un dossier de façon spontanée ?

Alain Benzoni : Nous sommes avant tout une compagnie et donc je n'ai pas le temps de répondre à tout le monde. Je regarde, je jette un œil aux dossiers et je ne réponds qu'aux propositions qui m'intéressent. Il ne faut pas nous en vouloir pour ceux à qui je ne réponds pas...mais je reçois tellement de dossiers...

Vivant Mag : Qu'est-ce qui va vous donner envie d'en savoir plus sur un spectacle proposé ?

Alain Benzoni : Il y a cent trucs différents, parfois c'est la pla-

Questions à Alain Benzoni

quette...certaines peuvent donner envie, ou le thème qui t'accroche,.. ou quelqu'un que je connais dans la distribution... ou encore un calendrier de tournée, si je vois qu'ils sont passés là, là, et là... dans tel festival que je connais : si un tel les a pris, c'est que c'est bien... Mais de toutes façons, je vois tous les spectacles programmés.

Vivant Mag : Quelles sont les bases de paiement des compagnies ?

Alain Benzoni : En terme de cachet, hormis les «coups de pouce» du Conseil Général qui permettent de soutenir des jeunes compagnies, tous le monde est payé. Bien sûr les tarifs s'adaptent, comme toujours à la réalité. Pour les coups de pouce les compagnies sont nourries et logées pendant une semaine, ce qui coûte souvent plus cher que l'achat d'un spectacle, mais cela permet de prendre le temps de la rencontre. Tous ce qui est programmé, tant les spectacles que les animations, est choisi et il n'y a pas de Off ou de

vendeurs à la sauvette !!

On y tient...

Vivant Mag : Quel est le budget global du festival et la part de la programmation ?

Alain Benzoni : Le budget global est de 470.000€ . Il est financé par 175.000€ (37%) de subventions, dont 120.000€ de la commune, 35.000€ du Conseil Général et 20.000€ du Conseil Régional. Les recettes propres sont de près de 300.000€ (63%) dont 27.000€ de Partenaires et Sponsors et 270.000€ de recettes spectacles et ateliers. La part de la programmation (cachets et déplacements) est de 130.000€ (28%) hors hébergement.

Vivant Mag : Et pour 2006, quels projets ?

Alain Benzoni : Nous fêtons le 15^e anniversaire ! Alors, il y aura plein de surprises. Nous avons déjà arrêté le thème : ça sera "Touche pas à ma planète...".

Qu'on se le dise...

